

## **ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20**

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 แสดงผลขาดทุนจำนวน 71.64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 718.18 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 90 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 จำนวน 280.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้โฆษณาจากธุรกิจโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 21 และรายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ลดลงร้อยละ 79
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2561 จำนวน 367.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและการให้บริการที่ลดลง และนอกจากนี้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 บริษัทย่อยได้บันทึกผลขาดทุนจากการต่อจ่ายของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจำนวน 567.40 ล้านบาท

**กล่าวโดยสรุป** ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ของกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 71.64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 718.18 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ \_\_\_\_\_  
(นายจักรชัย ภูโคกหาวย)  
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ